



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INTERACCIÓN, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DE LOS
ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
FACULTAD DE FILOSOFÍA UNE ANTE LAS FAKE NEWS EN
2024**

Línea de Investigación: Línea de Investigación: Transformación digital como
herramienta de respuestas a las nuevas necesidades individuales y sociales

Autor:

Williams Miqueas Benitez Helman

Correo: wilben2001@gmail.com

Orientadora:

Mag. Liliana Mariel Martínez

Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2024

RESUMEN

La presente investigación aborda las interacciones, conocimientos y actitudes de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este (UNE) ante las fake news en 2024. En un contexto donde la desinformación ha avanzado considerablemente, este estudio busca comprender cómo estos futuros comunicadores responden a este fenómeno. Utilizando un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, se realizó una encuesta a 47 estudiantes del primero al cuarto curso, explorando su capacidad para identificar noticias falsas, las herramientas que emplean para su detección y sus actitudes hacia la veracidad informativa. Los resultados muestran que un 85.1% de los encuestados reconoce las fake news como información completamente falsa. En cuanto al conocimiento sobre las herramientas efectivas de verificación, solo el 44.7% utiliza plataformas de fact-checking, indicando una necesidad de mejorar la formación en este ámbito. Además, el 42.6% de los estudiantes se siente neutral sobre la preparación recibida en esta área, reflejando una oportunidad para fortalecer la alfabetización digital. La investigación concluye que, aunque los estudiantes muestran una conciencia básica sobre las fake news, requieren más educación y recursos para enfrentar eficazmente la desinformación. Estos hallazgos son importantes para el desarrollo de un currículo más sólido en la formación de futuros comunicadores, preparándolos para enfrentar la integridad de la información en el panorama digital actual.

Palabras claves: Interacciones, Conocimientos, Actitudes, Fake news

ABSTRACT

This thesis addresses the interactions, knowledge, and attitudes of the students of the Faculty of Philosophy, National University of the East (UNE), towards fake news in 2024. In a context where misinformation has significantly advanced, this study aims to understand how these future communicators perceive and respond to this phenomenon. Utilizing a non-experimental design and a quantitative approach, a survey was conducted with 47 students, exploring their ability to identify fake news, the tools they use for detection, and their attitudes towards informational accuracy. The results show that, although 85.1% of respondents recognize fake news as completely false information, there is significant concern regarding their lack of knowledge about effective verification tools. Only 44.7% use fact-checking platforms, indicating a real need to improve training in this area. Additionally, 42.6% of students feel neutral about the preparation received in this area, reflecting an opportunity to strengthen media literacy. The research concludes that while students show a basic awareness of fake news, they require more education and resources to effectively combat misinformation. These findings are important for developing a stronger curriculum in the training of future communicators, preparing them to maintain informational integrity in the current digital landscape.

Keywords: Interactions, Knowledge, Attitudes, Fake news